

La embarcación Teatro del Soho CaixaBank San Miguel gana su novena copa del Rey de Vela en la clase ORC B



Fotografías @Laure Guerra/Copa del Rey Mapfre.

El Teatro del Soho CaixaBank San Miguel ha vuelto a hacer historia. El equipo de Javier Banderas ha conquistado su novena Copa del Rey Mapfre, un nuevo hito que amplía el extraordinario palmarés de un proyecto que ha convertido la excelencia deportiva, el trabajo colectivo y la capacidad de evolucionar en sus principales señas de identidad.

La novena llega después de una Copa especialmente exigente, pero también después de unos últimos tres meses de trabajo intenso. El Teatro del Soho CaixaBank San Miguel estrenó hace apenas dos meses el XR 41, una nueva embarcación que obligó al equipo a poner en marcha un ambicioso programa de I+D para conocer sus características, detectar sus carencias y encontrar progresivamente la mejor configuración para competir al máximo nivel.

Un proceso desarrollado especialmente desde el área deportiva por Piti Estébanez, Ángel Medina y Luis Doreste, bajo la dirección e impulso de Javier Banderas, que ha permitido transformar en tiempo récord las prestaciones del barco y convertirlo en una embarcación capaz de luchar por la victoria frente a una de las flotas más competitivas. El resultado de ese trabajo se ha trasladado al agua durante toda la semana. El Teatro del Soho CaixaBank San Miguel ha construido su campeonato desde la regularidad y la capacidad para mantenerse siempre entre los mejores, hasta llegar a la jornada definitiva en una posición privilegiada y culminar el trabajo con el título.

Tres meses para construir una Copa

"Desde la regata de Málaga hace casi tres meses hasta aquí se ha hecho un trabajo inmenso, muchas noches durmiendo poco, pero está claro que el trabajo duro saca resultados", explica Domingo Manrique, trimmer del Teatro del Soho CaixaBank San Miguel y medallista olímpico.

Ese trabajo colectivo ha vuelto a ser una de las grandes claves de un equipo acostumbrado a competir bajo presión y que, después del resultado del pasado año, afrontaba además esta edición con el reto de recuperar su mejor versión "Ha sido la número nueve, pero ha supuesto un esfuerzo brutal por parte de todo el equipo y sobre todo después del batacazo que nos pegamos aquí el año pasado", reconoce Piti Estébanez, director deportivo del Teatro del Soho CaixaBank San Miguel. "Como equipo humano te diré que nueve Copas del Rey necesitan un equipo como el que tenemos, que viene de lejos a lo largo de los años, que entiende la presión, cómo llevarla y el respeto de unos a los otros".

Para Javier Banderas, armador y líder del proyecto, esta novena Copa tiene además un significado especial. "De todas las Copas del Rey que llevo, sin ninguna duda esta es la que más ilusión me hace. Una apuesta importante, un reto y mucho trabajo detrás", afirma.

"Ha sido un cambio de grupo, un barco nuevo, un barco que cuando lo estrenamos notamos carencias y un trabajo impresionante, empezando por el director deportivo, Piti Estébanez, la familia Medina y el resto".

La conquista del título es también el reconocimiento a una apuesta deportiva que ha exigido cambiar de grupo, afrontar una nueva categoría y desarrollar un barco prácticamente desde el inicio. Pero Banderas quiso que la novena Copa tuviera también un significado especial más allá del resultado deportivo y dedicó el triunfo a tres personas vinculadas a la historia del equipo que ya no están.

"Este éxito se lo queremos dedicar a tres personas que ya no están con nosotros: Llopis, que formó parte de esta gran familia en la época de Tau Cerámica; Javier Vallejo, 'Mazinger', nuestro 'gentleman' y nuestro Brad Pitt particular, y Noluco Doreste, que navegó con nosotros un tiempo".

Banderas quiso tener además unas palabras especialmente emocionadas para Luis Doreste, hermano de Noluco, que afrontó esta Copa pocos días después del fallecimiento de su hermano. "Me gustaría destacar a nuestro gran Luis Doreste, hermano de Noluco, que tras el fallecimiento de su hermano a pocos días de comenzar aquí, lo ha dado todo y eso dice mucho de la persona que es. Nos quitamos el sombrero con él".

"Ahora vamos a por la décima. Pero la verdadera historia de esta Copa está en las personas que la han hecho posible: en las horas de trabajo, en las noches de poco sueño, en la evolución del barco, en la experiencia compartida, en la confianza, en el respeto y en la capacidad de un equipo entero para volver a levantarse y competir juntos". La novena del Teatro del Soho CaixaBank San Miguel ya es historia. Y el equipo ya piensa en la décima.